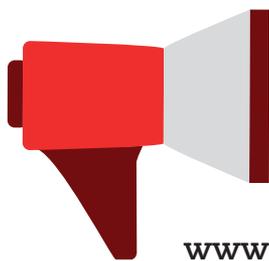


Pesquisa **FDC - RadCom**
Audiência das Rádios
Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.radiostarsulfm.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação

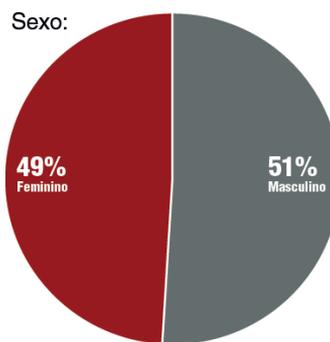
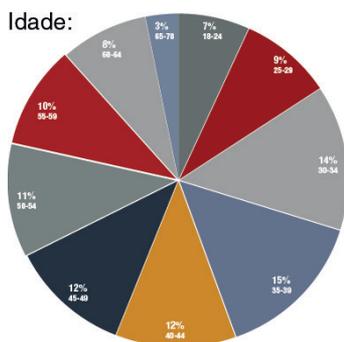


Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).

Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Com bastante frequência. Todos os dias (principalmente durante a semana).
- Ida e volta do trabalho e aos sábados quando têm tempo livre.

Como ouve

- Rádio de casa/carro.

Interação

Não têm muito costume, mas quando fazem é por TELEFONE e para pedir música.

Porque ouve

- Ouvir música no tempo livre e notícias durante a semana.
- Ficar atualizado com as informações do bairro e ouvir músicas de qualidade que não toca nas rádios comerciais.

Programa/Locutores citados

- Programas de chorinho e flashback são os mais lembrados.
- Nomes mais conhecidos na rádio são Djalma e Rocha.

Anúncios institucionais

Divulga bastante o comércio da região (consideram isso uma prestação de serviço tanto para consumidores quanto para comerciantes).

Avaliação da Programação

- Maioria conhece bastante e diz que é uma rádio eclética: música com diversidade de estilos, música mais antiga de qualidade.
- Informações sobre o bairro.

Credibilidade

Tem bastante credibilidade porque todos conhecem a rádio e é próxima das pessoas. "Fala a língua das pessoas".

Sobreposição

Band News.

CBN.

Metropolitana.

Nova Brasil FM.

Canção Nova.

Promoções

- Nenhum dos entrevistados lembra de nenhuma.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Canal de informação sobre o bairro.
- Divulgam eventos, shows e atividades da prefeitura.

Pontos negativos

- Deveriam ampliar a prestação de serviços e informações sobre o bairro.

Recado

Deveriam ampliar o conteúdo relativo à informações sobre o bairro.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

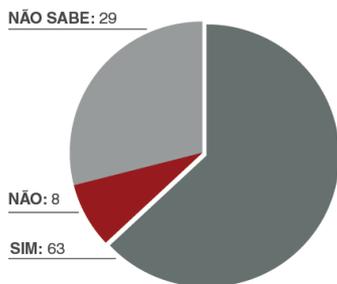
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

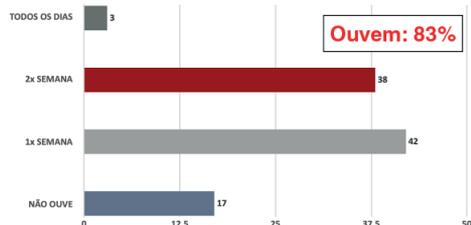
🔍 Conhece a Rádio?



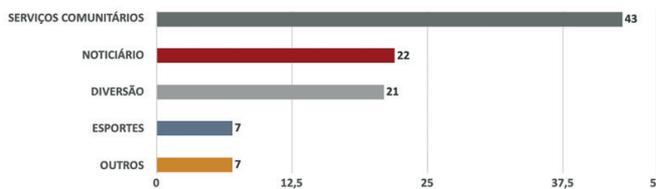
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **43%**
- Importante no bairro **55%**
- Importante ter a Rádio Star Sul **67%**

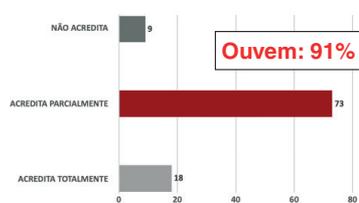
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



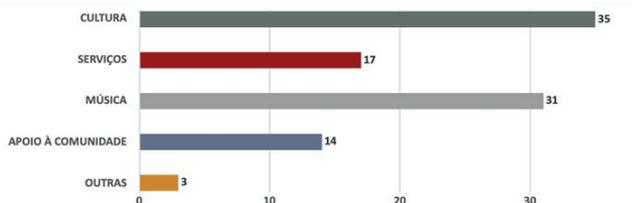
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Star Sul



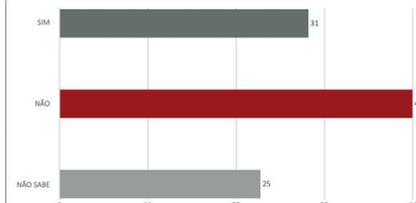
👁 Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



www.democracianacomunicacao.com.br

