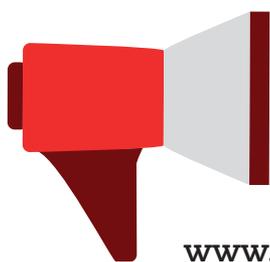


Pesquisa **FDC - RadCom**
Audiência das Rádios
Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.radiosoulvida.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação



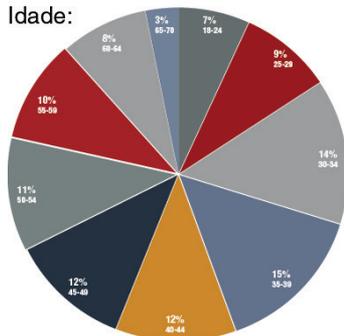
Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

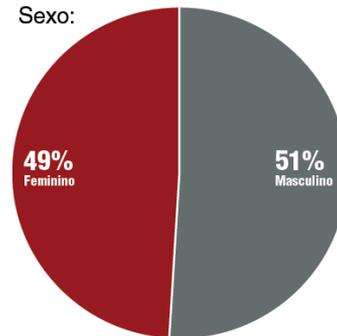
Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes

Idade:



Sexo:



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade). Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias. Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Início da manhã e final da tarde (no transporte, principalmente).
- Como companhia quando estão sozinhos em casa.
- Muitos ouvem todos os dias, mesmo que seja apenas de manhã para saber das notícias da comunidade.

Como ouve

- Aplicativo.
- Rádio.
- Site da rádio.

Interação

- E-mail.
- Whatsapp.

Porque ouve

- Muitos ouvem todos os dias, mesmo que seja apenas de manhã para saber das notícias da comunidade.

Programa/Locutores citados

- Destacam Manhã com Deus como o programa mais ouvido.
- Locutor Thiago.
- Radionovela Clara dos Anjos.

Anúncios institucionais

Divulgação esporádica de negócios locais, da Igreja, da prefeitura e eventos culturais.

Avaliação da Programação

- Programação da igreja, falam da comunidade.
- Música Gospel.
- A noite traz um novo público mais variado pela programação musical ec-lética com samba, sertanejo etc.

Credibilidade

É próxima e é orgulho para a comunidade.

Dá voz e importância para quem mora na região.

Sobreposição

Jovem Pan.

Transcontinental.

Gazeta.

Antena 1.

CBN.

Promoções

- Distribuição de brindes se as pessoas respondem perguntas. Distribuem CD, produtos, Bíblia, camiseta, etc.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Prestação de serviços para a comunidade.
- Informações sobre questões sociais e direitos.
- Ações públicas e culturais.
- Tem também trabalho para ajudar o público mais vulnerável.
- A capacidade de prestar serviço e dar informações relevantes para quem mora no bairro.

Pontos negativos

- Nenhum.

Recado

Agradecem bastante a rádio e pedem que continuem contribuindo para fazer a comunidade mais forte.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

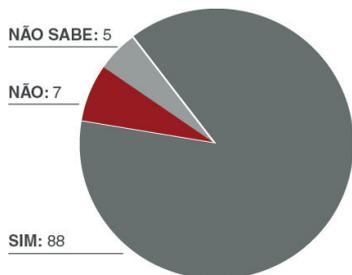
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

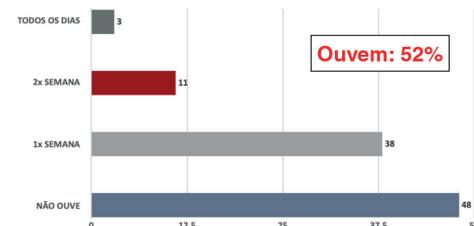
🔍 Conhece a Rádio?



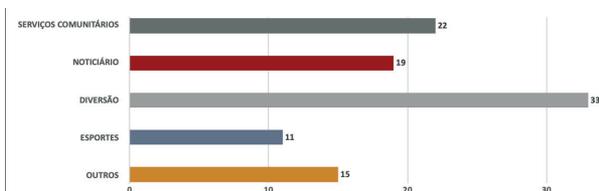
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter 33%
- Importante no bairro 56%
- Importante ter a Rádio Soul Vida 67%

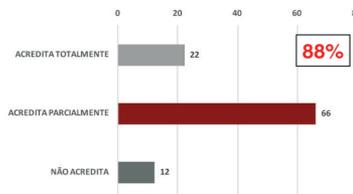
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



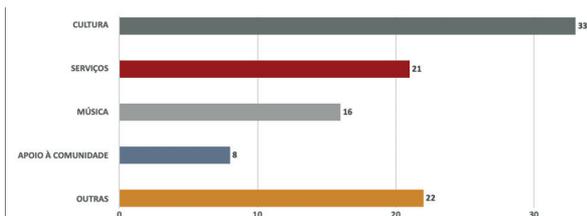
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Soul Vida



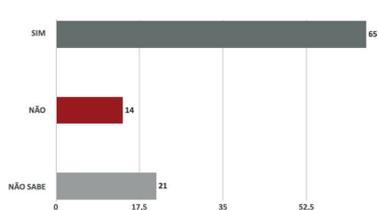
👁️ Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

