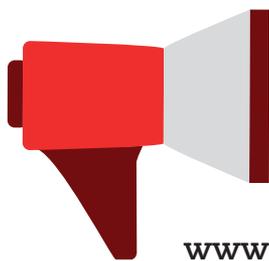


Pesquisa **FDC - RadCom**
Audiência das Rádios
Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.radioshow.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação

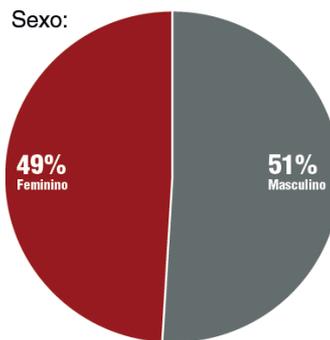
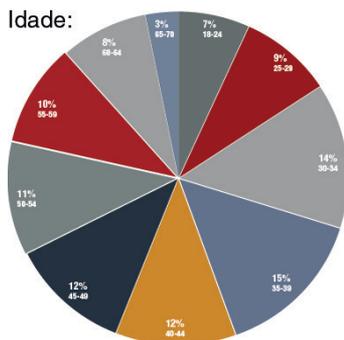


Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).

Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Todos os dias, principalmente durante a semana.
- Período da manhã.
- No trânsito (ida e volta do trabalho).
- Para alguns: companhia nos momentos em que estão sós.

Como ouve

- Internet.
- Aplicativo (permitem que se ouça a rádio em um raio de alcance maior).

Interação

Whatsapp (para pedir músicas e reclamar coisas do bairro).

Porque ouve

- Ouvir música e notícias.

Programa/Locutores citados

- Ricardo (apresenta entrevistas com personalidades).
- Esporte Show (apresentado por Guilherme e Eduardo).
- Ciro.
- Fernando Cesar.
- Marcos Rock.
- Paulinho Pacheco.

Anúncios institucionais

Anúncios e patrocínios para cada programa.

Avaliação da Programação

- Bem eclética, com grade bem completa que envolve notícias, entrevistas, esporte e música.
- É familiar e tem muito conteúdo para todo mundo com estilos diferentes para um público bem amplo.

Credibilidade

Muita credibilidade porque falam a linguagem do público que mora na região. Entende as necessidades e os problemas do bairro e são muito próximos das pessoas.

Sobreposição

- 105 FM.
- Gazeta.
- Band.
- 89 Rádio Rock.
- CBN.

Promoções

- Principalmente com distribuição de brindes.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- É a voz da comunidade. Leva informações da comunidade para a comunidade. Informações para pessoas que nem sempre têm muito acesso.
- Cursos profissionalizantes na área de comunicação.
- O investimento (que fizeram) em canais digitais que levam a rádio mais longe com o aplicativo e a internet.

Pontos negativos

- É muito difícil sintonizar pela rádio. Interferência. E nem todas as pessoas têm internet o que impede que mais pessoas tenham acesso à programação.

Recado

Não é apenas uma rádio mas uma forma de profissionalizar o público do bairro através dos cursos que promove, ainda mais no momento em que as pessoas perdem o emprego.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

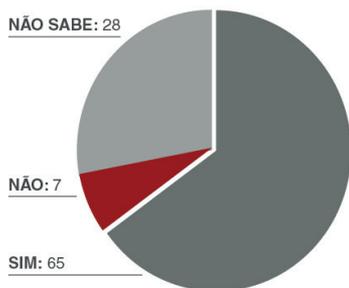
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

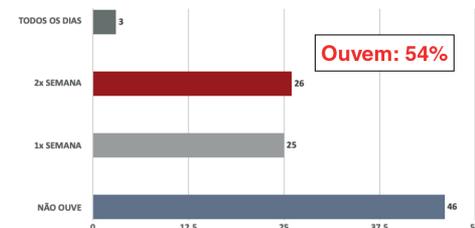
🔍 Conhece a Rádio?



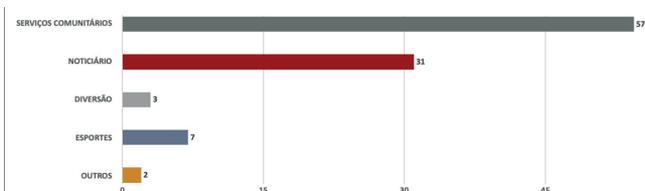
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **45%**
- Importante no bairro **87%**
- Importante ter a Rádio Show **55%**

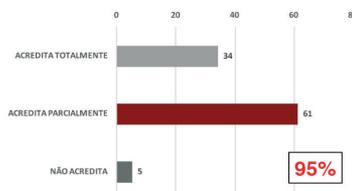
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



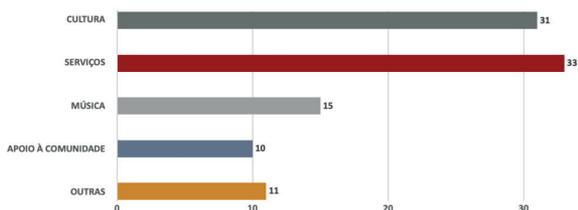
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Show



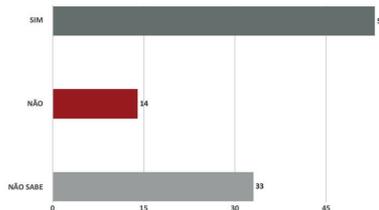
👁️ Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

