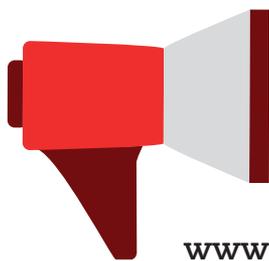


Pesquisa **FDC - RadCom** Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.radiopazfm.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação

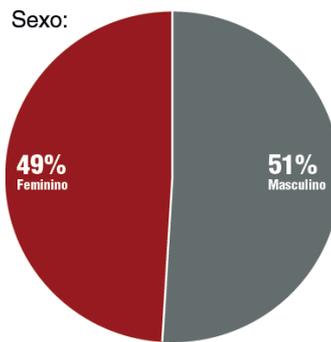
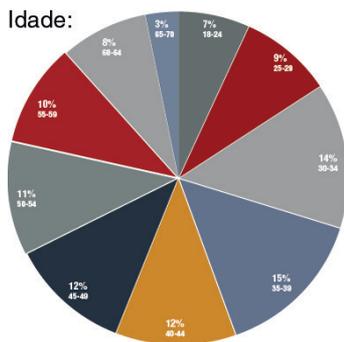


Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade). Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias. Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Quase o dia todo.
- São muito fiéis às rádios gospel.
- Enquanto estão em casa é companhia frequente.
- Dormem ouvindo.

Como ouve

- Aplicativo do celular pela dificuldade de sintonizar.
- Quando estão em casa e moram perto usam o rádio.

Interação

Whatsapp.
Facebook.
Telefone.

Porque ouve

- Acompanha a programação cristã com louvores, música gospel e informações sobre ações sociais da igreja.
- Ouvem também noticiários.

Programa/Locutores citados

- Soldados Feridos.
- Hora da Paz.
- A Hora da Verdade.
- Missionário Cido.
- Pastor Fábio.
- Missionária Claudia.
- Pastor Cícero.
- Pastor Manoel.
- Nilson Fernandes.
- José Manoel.
- Oséias.
- Otacílio.

Anúncios institucionais

Tem pouco anúncio, mais chamadas de patrocinadores de programas e divulgação de alguns comércios da região.

Avaliação da Programação

- É uma rádio cristã.
- A programação é música gospel, louvores e informações sobre ações sociais e culturais da comunidade.

Credibilidade

Muita credibilidade e confiança. Ajudam bastante na comunidade.

Sobreposição

- Jovem Pan.
- 105,7.

Promoções

- Brindes como CDs cristãos e Bíblias.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Ações sociais e culturais na comunidade (projeto teatro para crianças, musical gospel, entrega de alimentos para 500 famílias mais carentes).
- Cursos indicados pela rádio em parceria com o SENAC.
- Ajudam divulgações do poder público (informações sobre Coronavírus, vacinas em postos de saúde).
- Estão contentes por ter aplicativo para ouvir a rádio.

Pontos negativos

- Interferência de outras rádios na frequência. Não conseguem escutar em alguns lugares do bairro.

Recado

Que a rádio consiga aumentar o seu alcance para atingir mais público. Muita gente que não sabe mexer no celular e não consegue ouvir. Isto impede que a rádio chegue para toda a comunidade.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

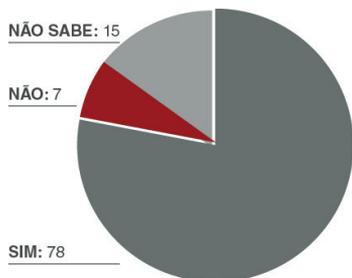
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

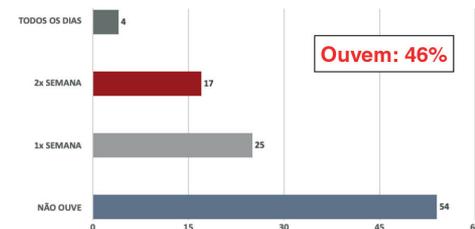
🔍 Conhece a Rádio?



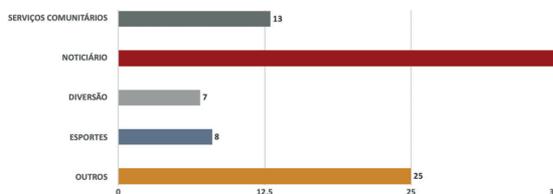
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **73%**
- Importante no bairro **65%**
- Importante ter a Rádio Paz **47%**

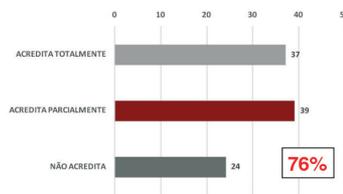
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



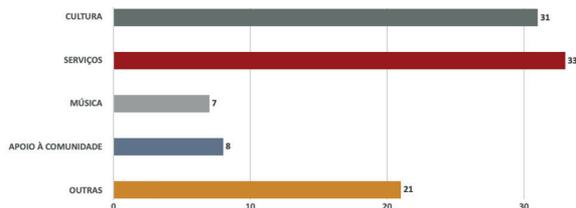
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Paz



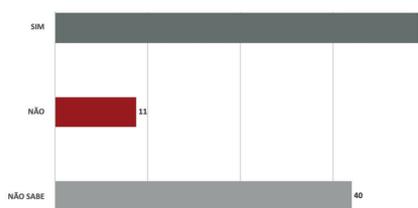
👁️ Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

