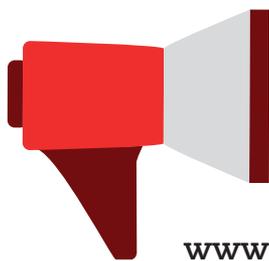


Pesquisa **FDC - RadCom**  
Audiência das Rádios  
Comunitárias de São Paulo



**Divulga**  
**RadCom SP**

[www.divulgaradcomsp.com.br](http://www.divulgaradcomsp.com.br)



[www.facebook.com/radiocomunitariamilenio](http://www.facebook.com/radiocomunitariamilenio)



**Forum**  
**Democracia na**  
**Comunicação**

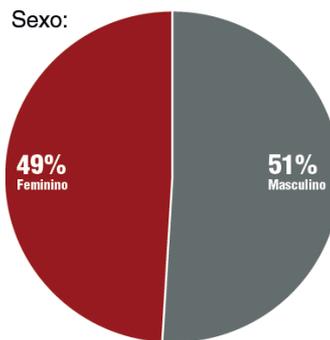
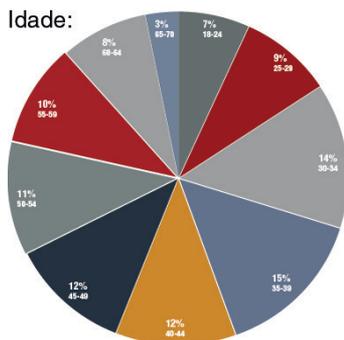


## Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

## Metodologia de Pesquisa

### Perfil do Participantes



# Pesquisa Qualitativa

## Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).

Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

## Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

## Resultados:

### Quando

- Com frequência. Principalmente durante a semana.
- Quando estão em casa durante o dia.
- À noite, com a família.

### Como ouve

- Celular.
- Internet.

### Interação

Whatsapp.  
Redes sociais.

### Porque ouve

- Principais conteúdos procurados são música, informação e entretenimento.
- Gostam de ouvir sobre assuntos relacionados à questões sociais e de conscientização da população.

### Programa/Locutores citados

- Abdias Duarte.
- Soma.
- Miriam Duarte.
- Everton.
- Marina MJ.
- Vinícius.
- Karine.
- A voz do Itaim (é o que mais destaca atividades do bairro com dicas de ações culturais e sociais. Tem muita relação com a Casa da Cultura do Itaim).

### Anúncios institucionais

Poucos e divulgando comércio local.

### Avaliação da Programação

- Estimula muito a cultura local. Leva artistas da comunidade para mostrem seus trabalhos.

### Credibilidade

Fala pelos moradores.

Espaço de divulgação e discussão para os moradores.

### Sobreposição

- USP.
- KISS FM.
- Antena 1.
- Alpha FM.

### Promoções

- Com participação dos ouvintes e distribuição de prêmios.

### Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Por estar no bairro, conhece como nenhuma outra, as demandas de quem mora na região.
- Ajuda a divulgar eventos e ações da prefeitura.
- Intermediação entre poder público e a população do bairro para melhora da qualidade de vida.

### Pontos negativos

- Falta programa direcionado à população negra.

### Recado

É pioneira das rádios comunitárias do Brasil. Orgulho. Bairro é feito de pessoas fortes, que lutam pelo que querem mesmo sem ter apoio e visibilidade por serem periféricos.

# Pesquisa Quantitativa

Base: 100  
Fonte: Total da Amostra da Rádio

## Metodologia

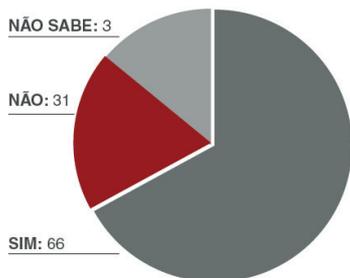
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

## Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

## Resultados:

### 🔍 Conhece a Rádio?



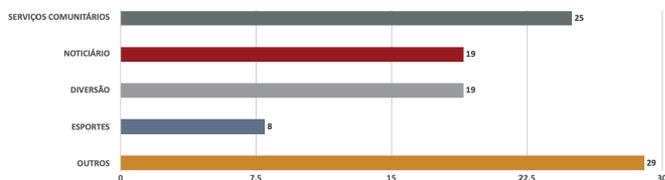
### 🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **43%**
- Importante no bairro **66%**
- Importante ter a Rádio Milênio **55%**

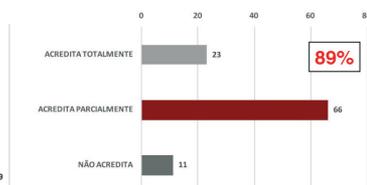
### 🕒 Com que frequência ouve a rádio?



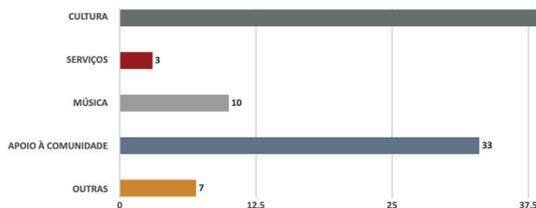
### 📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Milênio



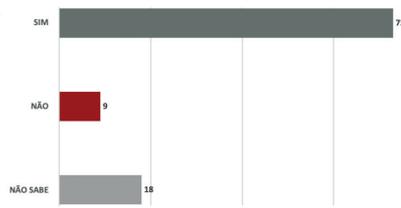
### 👁️ Credibilidade



### ☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



### 📺 Produtos e Serviços





## **Expediente:**

Coordenação Geral:  
Forum Democracia na Comunicação  
Análise dos resultados e  
apresentação das pesquisas:  
Derli Pravato  
Responsável pelas entrevistas e  
aplicação de questionários:  
André Torreta (McMann & Tate  
Pesquisa e Eventos Ltda)  
Criação e web designer:  
Leila Cerqueira



**Forum  
Democracia na  
Comunicação**

[www.democracianacomunicacao.com.br](http://www.democracianacomunicacao.com.br)

