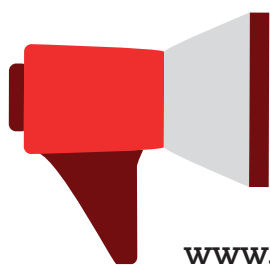


Pesquisa **FDC - RadCom** Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.libertacaofm.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação

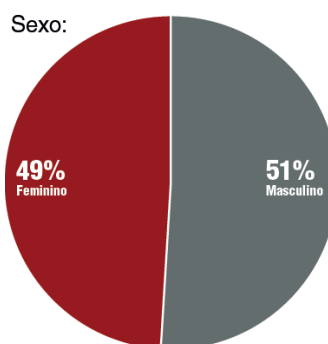
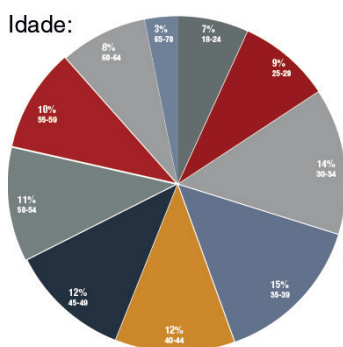


Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).

Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Diversos momentos do dia.
- Não há horário específico. Ouvem programas em diversos momentos.
- Ouvem programas em todos os períodos do dia.

Como ouve

- Rádio.
- Internet.
- Facebook.
- Celular.

Interação

Whatsapp.

Telefone (para pedir música, louvores, orações e participar de promoções).

Porque ouve

- Tem música, notícias, conteúdo religioso, conteúdos informativos locais.

Programa/Locutores citados

- Pastor Jeremias.
- Evangelista Fábio.
- Dona Neusa.
- Shirley Soares.
- Missionária Rita.
- Missionária Elisa.
- Irmã Beatriz.
- Irmão Mateus.



Anúncios institucionais

Divulga o comércio da região.



Avaliação da Programação

- Tem conteúdo religioso com palavras, louvores, e testemunhos de moradores da comunidade.



Credibilidade

Conhecem há 15, 20 anos.

Comunidade recomenda, igreja também.

Está no dia-a-dia e sabe o que acontece na comunidade e ajuda de verdade.



Sobreposição

- CBN.
- Jovem Pan.
- Gazeta.
- Nativa FM.
- Deus é amor.



Promoções

- Muitas promoções com camisetas, bíblias, Cds e outros brindes.



Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Ajuda os moradores com projetos sociais.
- Divulga ações do poder público que estão acontecendo na região.
- Ajuda muito a comunidade (não apenas nas questões materiais, mas tem a capacidade de levantar o ânimo, a autoestima dos moradores porque valoriza a comunidade).



Pontos negativos

- Poderia ser mais fácil de sintonizar fora de sua área de atuação primária.



Recado

Agradecer e pedir que continue ajudando sempre.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

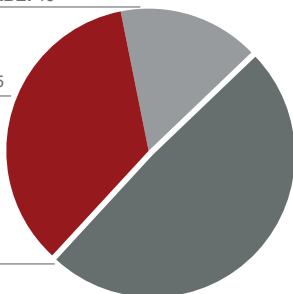
Resultados:

🔍 Conhece a Rádio?

NÃO SABE: 16

NÃO: 35

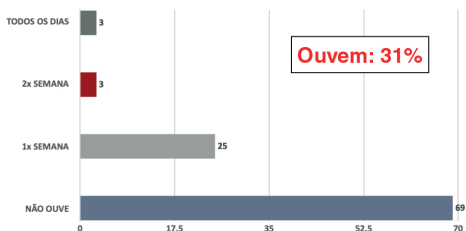
SIM: 49



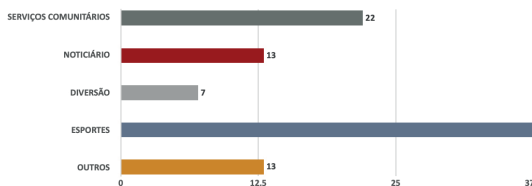
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter 56%
- Importante no bairro 48%
- Importante ter a Rádio Liberdade 73%

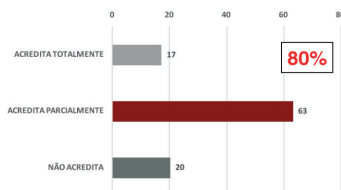
⌚ Com que frequência ouve a rádio?



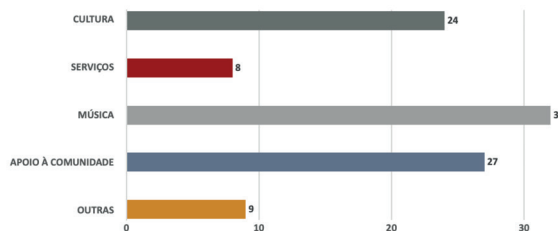
📢 O que gostaria de ouvir na Rádio Liberdade



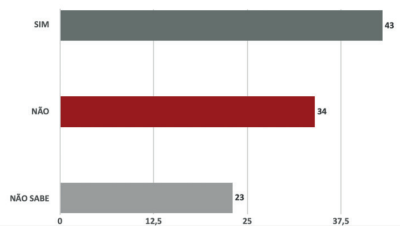
👁 Credibilidade



📋 Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

