# Pesquisa FDC - RadCom Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo





www.radiojaraguafmoficial.com.br

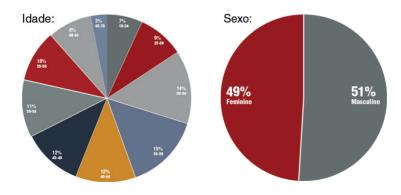




# Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

# Metodologia de Pesquisa Perfil do Participantes



## Pesquisa Qualitativa

### Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade). Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

#### **Amostra**

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

### Resultados:

#### **O** Quando

- · Ida e volta do trabalho.
- •Como companhia em casa / trabalho.
- •Todo dia, em algum momento do dia.

#### & Como ouve

- ·Aplicativo do celular.
- •Em casa pelo rádio.

#### Interação

Whatsapp.

Telefone.

#### Porque ouve

- Músicas mais antigas, de qualidade, flashbacks.
- · Informações confiáveis.
- · Notícias sobre a cidade e o bairro.

### Programa/Locutores citados

- ·Acácio.
- •Ney Henrique.
- Alves
- · Apóstolo Felipe.

### Anúncios institucionais

Anúncios do comércio e serviços da região. É uma prestação de serviços para alavancar os negócios da região.

### Avaliação da Programação

• Destaque são as músicas de qualidade com estilo mais eclético

#### Credibilidade

Relação de muita confiança com a rádio.

Rádio muito próxima. Se sentem valorizado porque podem ser ouvidos.

### Sobreposição

- •Antena 1.
- Band News.
- ·Alpha FM.
- · Rádio Terra.

#### Promoções

• Dia das mães, dia das crianças. Além de promoções normais da rádio.

#### ♣ Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- •Fala das atividades da prefeitura no bairro, programas sociais da comunidade.
- Apoia eventos culturais e religiosos, shows beneficentes etc.
- Tem aplicativo que acaba facilitando muito a sintonia quando fora do alcance.
- •Rádio se preocupa com a comunidade.

#### ♣ Pontos negativos

•Falta mais estrutura, investimento e mais divulgação para que a rádio possa crescer.

#### **✔** Recado

Tem que ficar maior para poder ajudar mais os moradores da região.

## Pesquisa Quantitativa

Base: 100

Fonte: Total da Amostra da Rádio

#### Metodologia

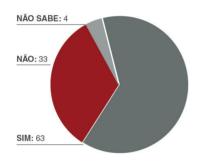
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

#### Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

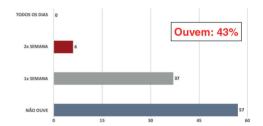
## Resultados:

## Q Conhece a Rádio?



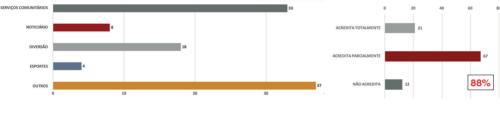
#### ♪ Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter
  Importante no bairro
  Importante ter a Rádio Jaraguá
  39%
- ☐ Com que frequência ouve a rádio?

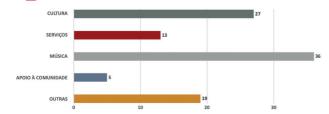


• O que gostaria de ouvir na Rádio Jaraguá

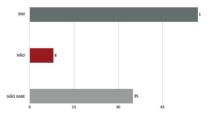








#### Produtos e Serviços



## **Expediente:**

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



www.democracianacomunicacao.com.br