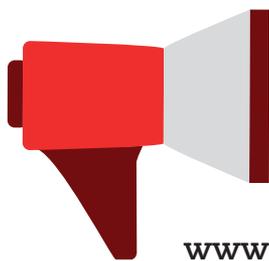


Pesquisa **FDC - RadCom**
Audiência das Rádios
Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br

RÁDIO COMUNITÁRIA



www.radioheliopolisfm.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação

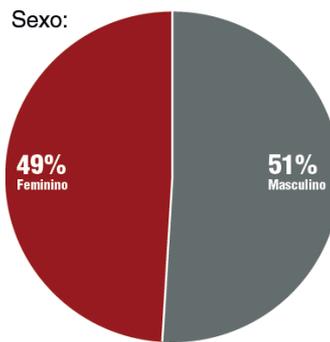
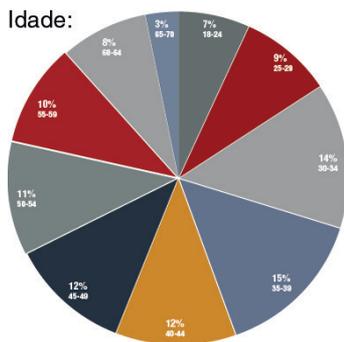


Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade). Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias. Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Todos os dias ou, pelo menos, nos dias úteis.
- Deixa tocando no comércio.
- Como companhia quando estão em casa/carro.

Como ouve

- Celular.
- Facebook.

Interação

- Pessoalmente.
- Whatsapp.
- Facebook.

Porque ouve

- Busca notícias e músicas de qualidade.
- Notícias de credibilidade mais associadas ao dia-a-dia.

Programa/Locutores citados

- Revolução Reggae.
- Revolução Rap.
- Danilo Barreto.
- Israel Silva.
- Bairro Educador.
- Mano Zóio.
- Sintonia.
- Miguel Bezerra.
- Clube Mix.

Anúncios institucionais

Muita divulgação do comércio da região e empresas locais.

Fortalece os negócios da comunidade e vice-versa.

Avaliação da Programação

- Bem eclética.
- Muita informação sobre o bairro.
- Traz convidados para falar de temas que ajudam a trazer mais conhecimento e informação.

Credibilidade

Têm prazer em ajudar.

Levam autoridades e profissionais de saúde, educação, empreendedorismo.

Sobreposição

- Transcontinental.
- Gazeta.
- CBN.

Promoções

- Parceria com lojas e marcas locais.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Ajuda nos projetos sociais da região.
- Estimula novos talentos.

- Divulga artistas nascidos na comunidade.

- Dão voz à projetos sociais da região.

- Parceria com ONG UNAS distribuição de cestas básicas.

- Divulgam ações do poder público como vacinas e postos de saúde.

- Orgulho da comunidade. Pessoas têm respeito e admiração pela equipe da rádio que ajudou a divulgar seu comércio e resolver problemas específicos da rua.

- Rádio prestadora de serviços.

Pontos negativos

- Falta infraestrutura para a rádio crescer e poder ajudar a comunidade.

- O espaço é pequeno. Teria que ser maior para receber ouvintes, receber melhor os convidados, grupos que vão ao local.

- Falta diversidade: mais locutores.

Recado

Estão gratos pelo trabalho da rádio. É muito mais que um veículo de comunicação, é um parceiro que ajuda as pessoas a terem muito mais qualidade de vida e respeito.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

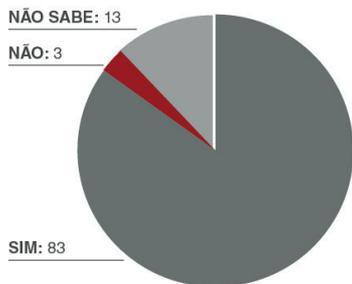
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

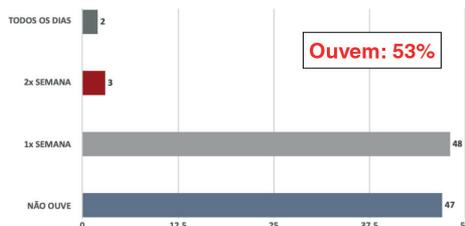
🔍 Conhece a Rádio?



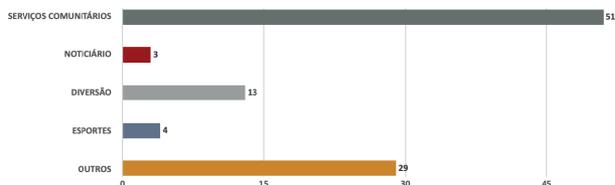
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **83%**
- Importante no bairro **76%**
- Importante ter a Rádio Heliópolis **92%**

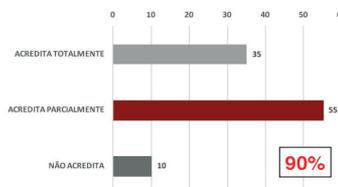
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



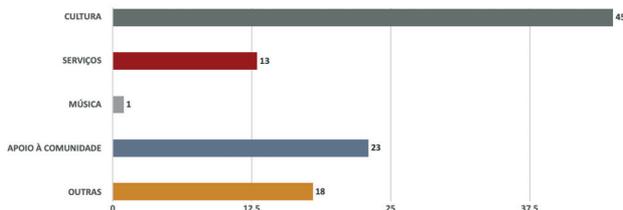
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Heliópolis



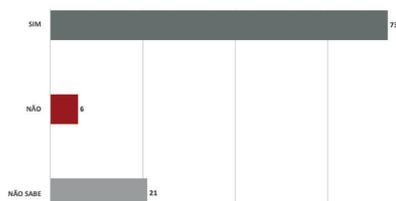
👁️ Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

