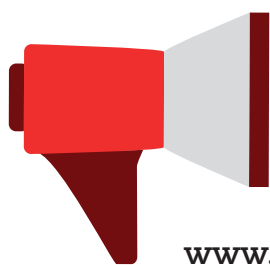


Pesquisa **FDC - RadCom** Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.everestfm.com.br



**Forum
Democracia na
Comunicação**



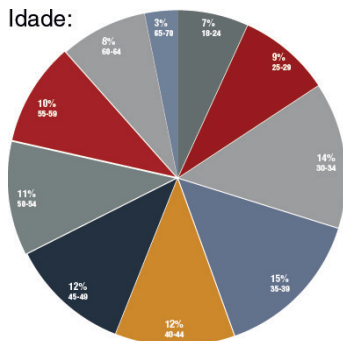
Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

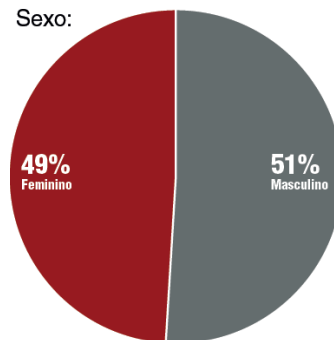
Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes

Idade:



Sexo:



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade). Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias. Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Todo os dias (durante a semana).
- Ida e volta do trabalho.
- Aos sábados.

Como ouve

- Rádio.
- Celular.
- Internet.

Interação

- Whatsapp.
- Telefone.

Porque ouve

- Informações sobre o que acontece na cidade e no Brasil.
- Ouvir música.
- Everest passa informações do bairro / comunidade.
- Qualidade das músicas “nada dessas músicas que estão na moda e que são uma porcária”.

Programa/Locutores citados

- Maria Rita.
- “do Marco, aos sábados”.
- “do João”.

Anúncios institucionais

Divulga o comércio e marcas locais.

Ajuda o comerciante a vender mais e isso é importante.

Avaliação da Programação

- Programação bem completa.
- Músicas de qualidade (80s e 90s).
- Entrevistas com convidados.
- Debates comunitários sobre temas que impactam o bairro.

Credibilidade

O que vem da rádio é confiável porque querem contribuir para melhorar o dia-a-dia das pessoas do bairro.

Estão perto, sabem o que está acontecendo ali.

Sobreposição

- Transamérica.
- Nativa.
- Metropolitana.
- Energia.

Promoções

- Realizam mas não lembram.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Presta serviços de auxílio à população do bairro.
- Divulga eventos culturais.
- Traz conteúdos de médicos e outros especialistas para melhorar a saúde e o bem estar do ouvinte.
- Contato próximo com vereadores da área, subprefeitura e escolas públicas do bairro.
- Através de líderes comunitários estimula projetos sociais.
- Debates com pessoas públicas sobre temas que interessam à comunidade.
- Deixa a comunidade falar.

Pontos negativos

- Dificuldade de sintonizar tanto na rádio quanto na internet.
- Rádio de alcance limitado.

Recado

Melhorar sintonia e alcance para chegar mais longe e atingir mais pessoas.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

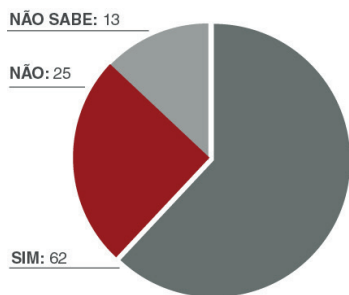
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

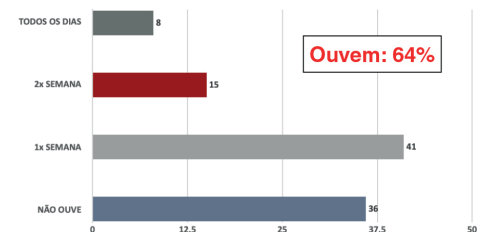
🔍 Conhece a Rádio?



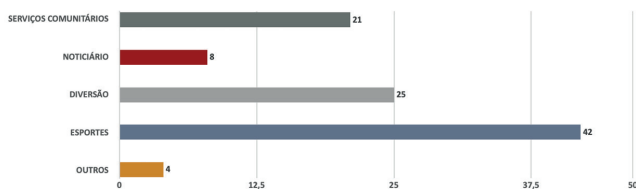
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter 83%
- Importante no bairro 73%
- Importante ter a Rádio Everest 55%

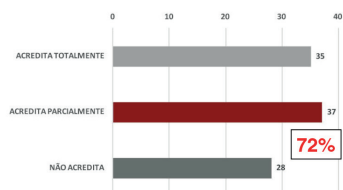
⌚ Com que frequência ouve a rádio?



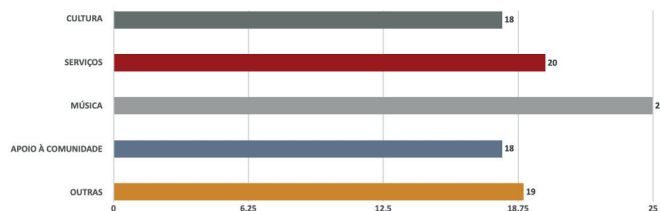
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Everest



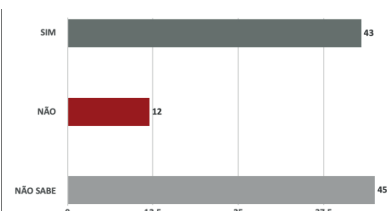
👁 Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

