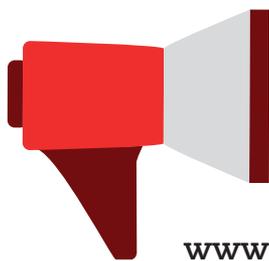


Pesquisa **FDC - RadCom** Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.redeestradafm.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação



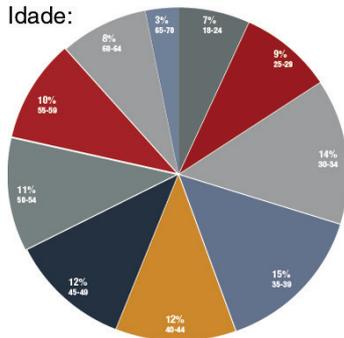
Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

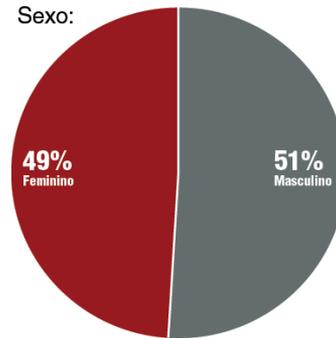
Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes

Idade:



Sexo:



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).

Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Todos os dias.
- Muitos ouvem o dia inteiro (deixam ligada em seus estabelecimentos comerciais).

Como ouve

- Rádio.

Interação

- Whatsapp.
- Telefone.

Porque ouve

- Música de qualidade (flashbacks e músicas brasileiras mais tradicionais).
- Informação, política e cultura da área em que vivem.
- Presença constante dos gestores e locutores da rádio na comunidade.

Programa/Locutores citados

- Programa Nonato Alves.
- Programa do Berivalo Sá.
- Lurdes Moura.
- Dayse Camila.

Anúncios institucionais

Anúncios com marcas e empresas da região.

Entrevistados que têm comércio já anunciaram e tiveram resultado.

Avaliação da Programação

• O grande diferencial da rádio Estrada é falar a voz e a língua do povo que mora na região.

Credibilidade

Sabem o que o morador da região vive e sente.

Sobreposição

• 107,7.

• 97,3.

• Jovem Pan.

• Nativa.

Promoções

• Com comerciantes da região que dão desconto nas lojas.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

• Fala "a voz", a língua do povo que mora na região.

• Entende as necessidades e expectativas dos moradores.

• Participa dos programas sociais.

• Recebem subprefeito, entrevistam autoridades, secretários etc.

• Espaço para fazer solicitações ao poder público.

• Ajuda à zeladoria da região.

Pontos negativos

• Divulgar mais a rádio.

• Estar mais presente em eventos.

Recado

Poderia incluir locutores mais jovens para falar sobre o que acontece na comunidade com uma visão mais ampla, com mais reportagens de rua e com mais participação da população.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

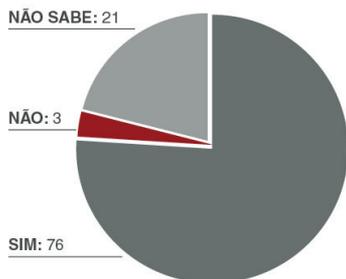
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

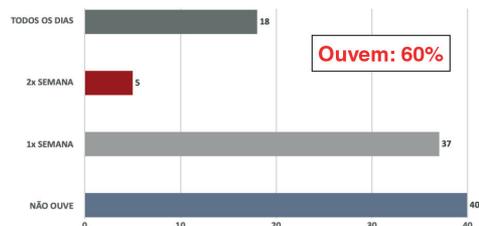
🔍 Conhece a Rádio?



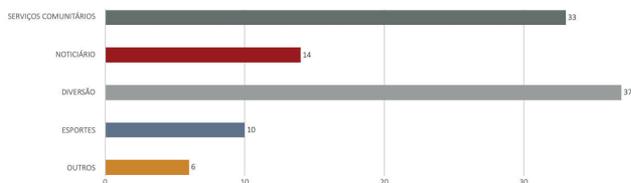
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **66%**
- Importante no bairro **55%**
- Importante ter a Rádio Estrada **68%**

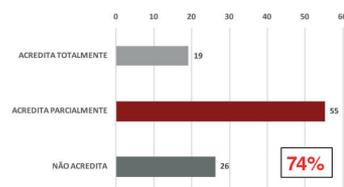
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



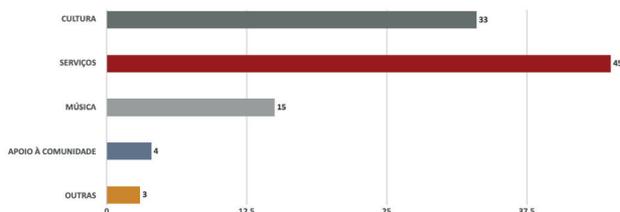
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Estrada



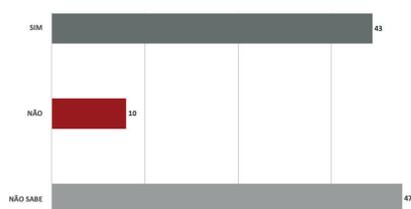
👁️ Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

