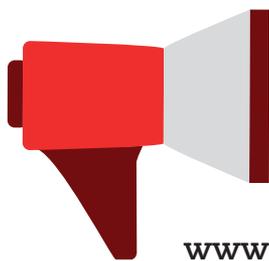


Pesquisa **FDC - RadCom**
Audiência das Rádios
Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.radiodalilafm.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação

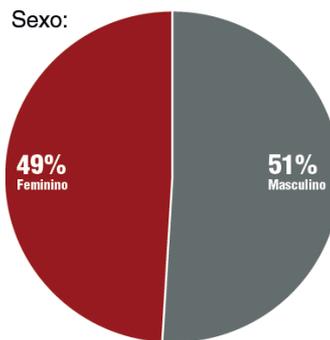
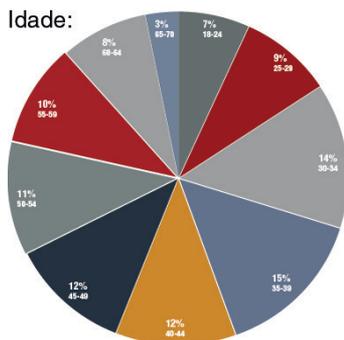


Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).

Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Todos os dias (com o aplicativo conseguem acessar onde estiverem. É a rádio que mais ouvem).
- Ida e volta do trabalho.
- Final da noite.

Como ouve

- Aplicativo do celular.
- Internet.

Interação

- Whatsapp.
- Telefone.
- E-mail.

Porque ouve

- Qualidade musical (flashback, músicas antigas nacionais e internacionais dos 70s, 80s e 90s.
- Notícias do bairro e da cidade.

Programa/Locutores citados

- Washington.
- Alex Dias.

Anúncios institucionais

Não tem propaganda em excesso.

Divulga o comércio do bairro e da região. Prestam mais atenção aos anúncios da rádio porque são de assuntos que interessam a comunidade.

Avaliação da Programação

- A cara da comunidade.
- Toca o que o povo da região gosta.

Credibilidade

Quem fica em casa tem como companhia.

Sobreposição

- Antena 1.
- Alpha FM.
- Kiss FM.
- Jovem Pan.

Promoções

- Sorteio de camisetas e ingressos.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Faz parte da história, da família, “está no sangue”.
- Eventos e blitz com brindes na comunidade.
- Divulga evento culturais e sociais.
- Cobra ações do poder público.
- Ter a programação no aplicativo do celular para poder ouvir em qualquer lugar.
- Rádio é a cara da comunidade, referência.

Pontos negativos

- Precisaria ter mais estrutura para ir mais longe no alcance e atender mais a comunidade.
- Melhorar a antena. Nem sempre dá para sintonizar.
- Rejuvenescer a programação para atender ao público mais jovem.

Recado

Ter programas que interajam ao vivo com os ouvintes.

Retomar as blitz.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

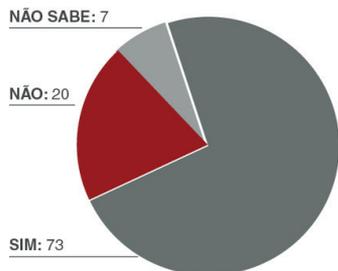
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

🔍 Conhece a Rádio?



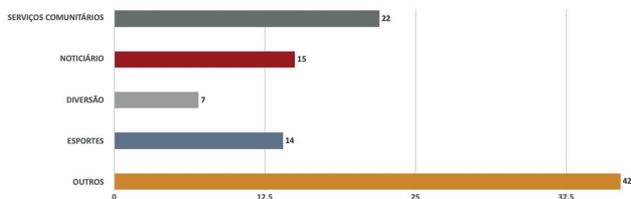
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **38%**
- Importante no bairro **47%**
- Importante ter a Rádio Dalila **35%**

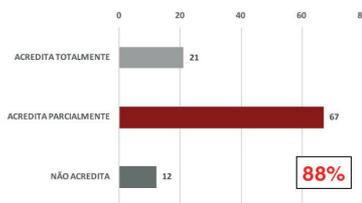
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



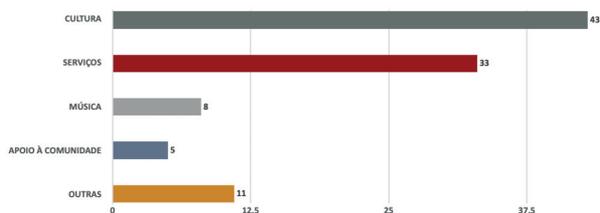
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Dalila



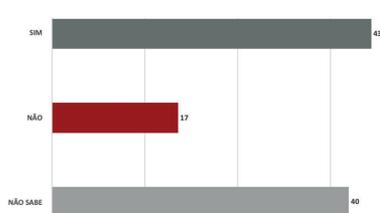
👁️ Credibilidade



☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

