Pesquisa FDC - RadCom
Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo

Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br

Rádio Conexão
Fm 87,5
A nossa Rádio

www.conexaofm.net.br

FDC
Forum Democracia na Comunicação

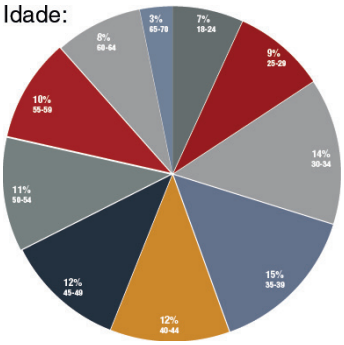
Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

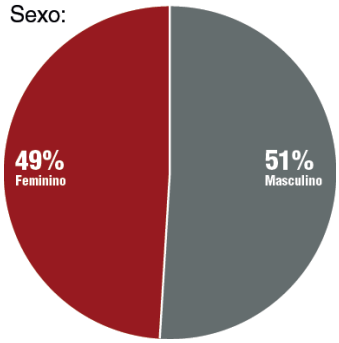
Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes

Idade:



Sexo:



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).
Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.
Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Todos os dias.
- Há 2 grupos:

- O dia todo (em casa ou no comércio).
- Antes de ir trabalhar e a caminho do trabalho.

Como ouve

- Facebook.
- Rádio.

Interação

- Whatsapp.
- Facebook.

Porque ouve

- Informações e música de qualidade.
- Programação religiosa com louvores e orações.

Programa/Locutores citados

- Super Manhã.
- Daniel Fernandes.
- Zé Roberto.
- Carlos Papa.
- Leandro Simões.
- Mineirinho.

Anúncios institucionais

Poucos e privilegia os da região.

Bom para gerar renda para quem mora na comunidade.

Avaliação da Programação

- Programação atinge muitos assuntos relacionados ao bairro.
- Música de raiz.

Credibilidade

Companheira/amiga.

Confiam bastante.

Sobreposição

- Rádio Terra AM.
- Rádio Trânsito.
- Transcontinental.
- Jovem Pan.

Promoções

- Lembram de poucas (sem citar).

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Se envolve no dia-a-dia do bairro.
- Traz temas que interessam à todos na comunidade.
- Divulga muitas ações sociais e culturais do bairro e informações da prefeitura.
- Já levaram prefeito/secretários para falar na rádio sobre demandas do bairro/comunidade.
- Ajudam creches e escolas do bairro.
- Fazem passeios / eventos na região.
- Parceria com moradores, comerciantes e empreendedores.

Pontos negativos

- Deveria ter mais reportagens de rua para cobrir acontecimentos na hora.
- Ter mais estrutura e investimento.

Recado

Ser ouvido pela web é legal para quem sai do bairro e não quer perder o contato com a comunidade.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

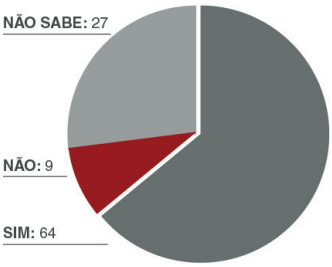
1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

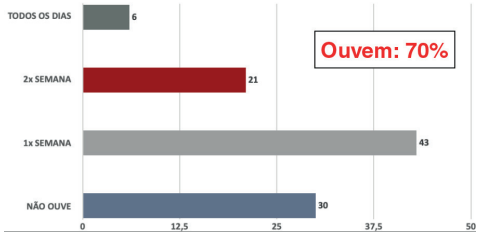
Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter 65%
- Importante no bairro 88%
- Importante ter a Rádio Conexão 73%

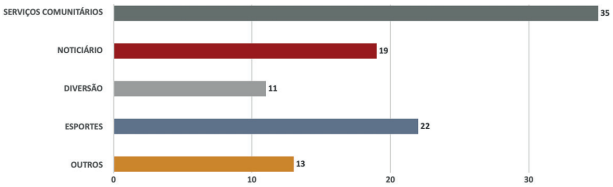
Conhece a Rádio?



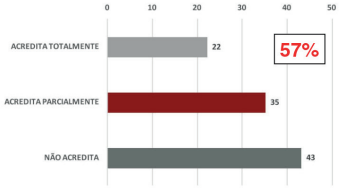
Com que frequência ouve a rádio?



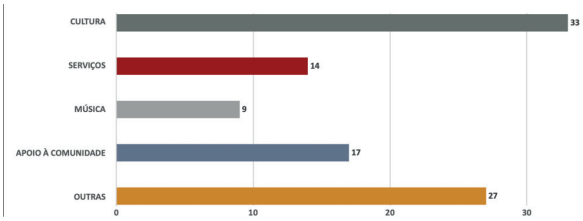
O que gostaria de ouvir na Rádio Conexão



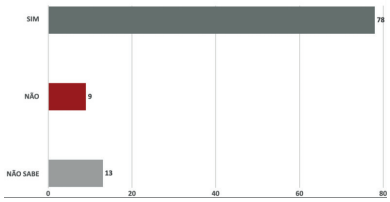
Credibilidade



Razões para ter uma Rádio Comunitária



Produtos e Serviços



Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira

FDC Forum Democracia na Comunicação

www.democracianacomunicacao.com.br