Pesquisa FDC - RadCom
Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo

Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br

Rádio Casa Verde FM
87.5Mhz
www.radiocasaverdefm.com.br

www.radiocasaverdefm.com.br

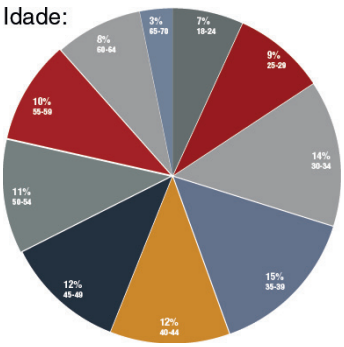
FDC
Forum
Democracia na
Comunicação

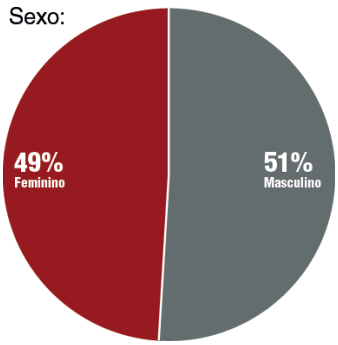
Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes





Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).
Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.
Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- A maioria ouve todos os dias na parte da manhã e final da tarde.

Como ouve

- Internet.

Interação

- Mensagens pelo site.

Porque ouve

- Notícias, música, esportes, informação.
- Maioria prefere as rádios que têm programação musical e informações relevantes para o dia-a-dia.

Programa/Locutores citados

- Luciana.
- Renan.

Anúncios institucionais

Anúncios de negócios locais.

Avaliação da Programação

- Programação mais lembrada é de música.
- Informações sobre o bairro.

Credibilidade

Tem bastante credibilidade e proximidade com o público da região.

Sobreposição

- Band.
- Jovem Pan.
- Alpha FM.
- Gazeta.
- Transcontinental.

Promoções

- Ações com distribuição de brindes.

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Falam sobre assuntos sociais importantes como Coronavírus.
- Melhorou a sintonia da rádio com a Internet.
- A rádio destaca informações que são importantes para a comunidade e o bairro.

Pontos negativos

- Nenhum.

Recado

Neste momento a emissora está com programação automatizada em razão da pandemia do Covid-19.

Pesquisa Quantitativa

Base: 100
Fonte: Total da Amostra da Rádio

Metodologia

Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

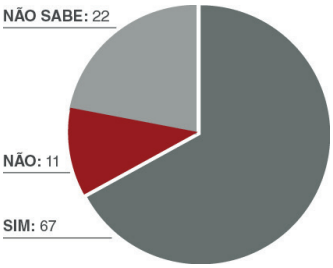
1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

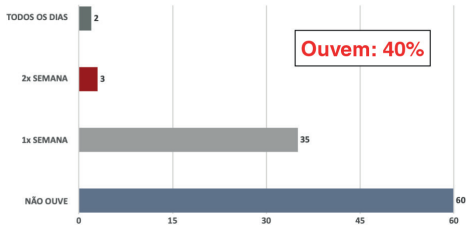
Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter 72%
- Importante no bairro 55%
- Importante ter a Rádio Casa Verde 42%

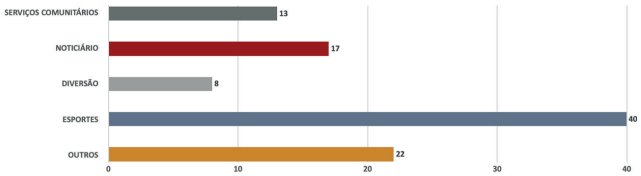
Conhece a Rádio?



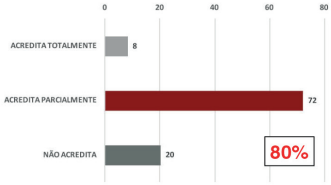
Com que frequência ouve a rádio?



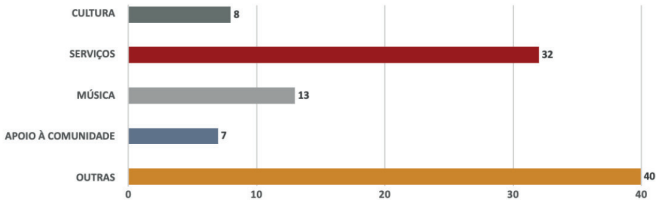
O que gostaria de ouvir na Rádio Casa Verde



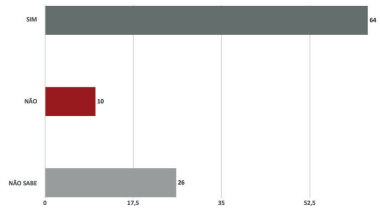
Credibilidade



Razões para ter uma Rádio Comunitária



Produtos e Serviços



Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira

FDC Forum Democracia na Comunicação

www.democracianacomunicacao.com.br