

# Pesquisa **FDC - RadCom** Audiência das Rádios Comunitárias de São Paulo





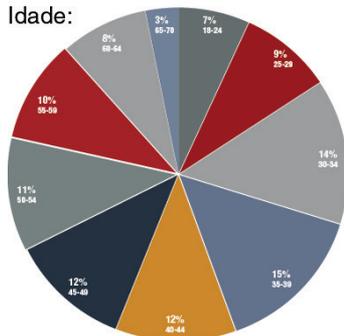
## Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

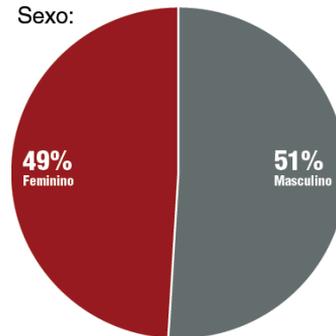
## Metodologia de Pesquisa

### Perfil do Participantes

Idade:



Sexo:



# Pesquisa Qualitativa

## Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade).

Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

## Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias.

Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

## Resultados:

### Quando

- Todos os dias (“ainda mais agora com o aplicativo”).
- Ouvem muito a rádio por se tratar de uma rádio evangélica.
- Ouvem como companhia quando estão limpando a casa, a noite (companhia na hora de dormir).

### Como ouve

- Rádio (maioria).
- Novo aplicativo (sem especificar).

### Interação

- Whatsapp.
- Telefone (Participam das promoções e pedem louvores).

### Porque ouve

- Principalmente como forma de se conectar com a fé, com a igreja e com a comunidade.

### Programa/Locutores citados

- Programa de Louvores para Jovens.
- Programação especial de diferentes Congregações/Igrejas Evangélicas.
- Programas sobre a Bíblia/Palavra.

### Anúncios institucionais

Divulgam muito os negócios da região, os negócios dos fiéis da Igreja, ajudam a congregação a prosperar.

### Avaliação da Programação

- Ouvem muito os louvores ao vivo.
- Participação de muitos pastores e missionários diferentes que têm visões complementares da palavra.

### Credibilidade

Acreditam que tenha credibilidade na comunidade evangélica por ser o lugar em que esse público se reúne em torno desse conteúdo.

### Sobreposição

- Rádio Deus é Amor.
- Nossa Rádio.
- Feliz FM.
- Transcontinental.

### Promoções

- Distribuição de camisetas, bonés, DVDs e Bíblias.

### Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- A interação com os ouvintes.
- Ser uma rádio democrática que abre espaço para várias igrejas diferentes.
- Lançamento do aplicativo ajuda bastante na sintonia.
- Ajuda a comunidade com várias atividades sociais ligadas as igrejas.

### Pontos negativos

- Nenhum.

### Recado

Que continue sendo um local de encontro para a comunidade evangélica, continue dando espaço para a participação do ouvinte e promovendo a palavra e a Bíblia para mais e mais pessoas.

# Pesquisa Quantitativa

Base: 100  
Fonte: Total da Amostra da Rádio

## Metodologia

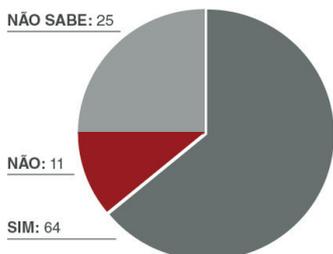
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

## Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

## Resultados:

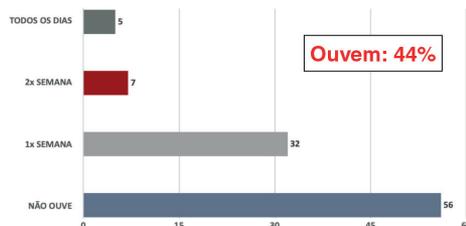
### 🔍 Conhece a Rádio?



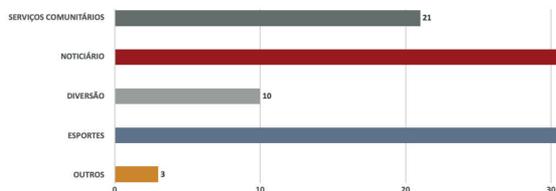
### 🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **55%**
- Importante no bairro **35%**
- Importante ter a Rádio Caminho para a Vida **64%**

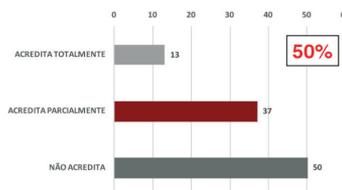
### 🕒 Com que frequência ouve a rádio?



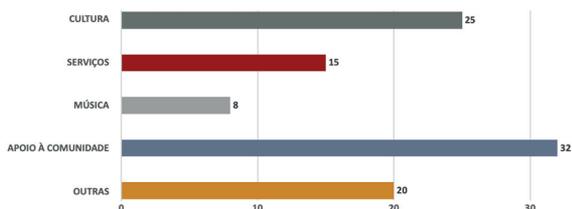
### 📻 O que gostaria de ouvir na Rádio Caminho para a Vida



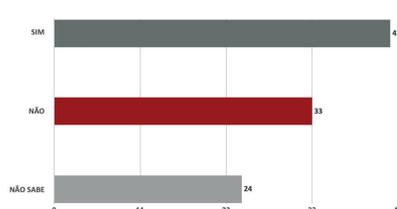
### 👁️ Credibilidade



### ☰ Razões para ter uma Rádio Comunitária



### 📺 Produtos e Serviços





## **Expediente:**

Coordenação Geral:  
Forum Democracia na Comunicação  
Análise dos resultados e  
apresentação das pesquisas:  
Derli Pravato  
Responsável pelas entrevistas e  
aplicação de questionários:  
André Torreta (McMann & Tate  
Pesquisa e Eventos Ltda)  
Criação e web designer:  
Leila Cerqueira



**Forum  
Democracia na  
Comunicação**

[www.democracianacomunicacao.com.br](http://www.democracianacomunicacao.com.br)

