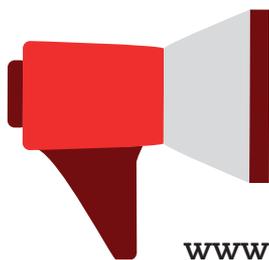


Pesquisa **FDC - RadCom**
Audiência das Rádios
Comunitárias de São Paulo



Divulga
RadCom SP

www.divulgaradcomsp.com.br



www.aguiadouradafm.com.br



Forum
Democracia na
Comunicação

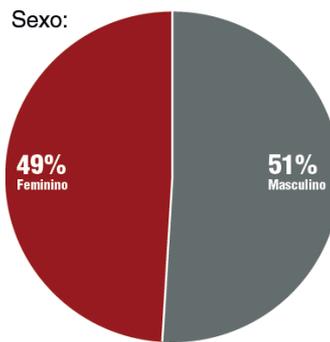
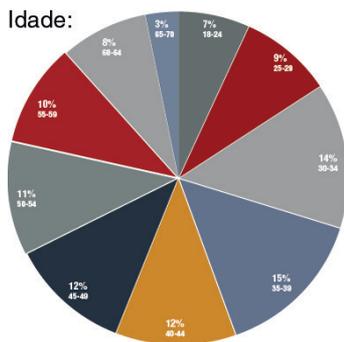


Sobre a pesquisa

A pesquisa Divulga Radcom é resultado da 3ª Edição do Programa Municipal de Fomento ao Serviço de Radiodifusão Comunitária para a cidade de São Paulo, da Secretaria Municipal de Cultura. O seu objetivo é entender como as rádios comunitárias estão inseridas no dia-a-dia dos ouvintes, verificando o engajamento, a relevância dos conteúdos produzidos pelas emissoras para as suas comunidades e avaliando a adequação da grade de programação, às expectativas da população paulistana.

Metodologia de Pesquisa

Perfil do Participantes



Pesquisa Qualitativa

Metodologia

A PESQUISA FDC / RADCOM utilizou metodologias qualitativas Focus Group (Grupos Focais / Discussões em Grupo) e EPs (Entrevistas em Profundidade). Foram utilizados roteiros, com tópicos previamente definidos, para caracterizar os ouvintes, levantando opiniões, hábitos etc.

Amostra

Foi utilizada uma amostra intencional para coletar informações qualitativas do universo dos ouvintes regulares de 19 emissoras comunitárias. Foram selecionados moradores dos bairros cobertos pelos sinais de cada uma das emissoras focadas na pesquisa.

Resultados:

Quando

- Quase todos os dias (durante semana).
- Manhã indo para o trabalho.
- Tarde quem não trabalha.

Como ouve

- Rádio de casa/Carro.
- Internet.

Interação

- Whatsapp.
- Telefone (para pedir música ou ajuda em alguma questão, reclamar de algum problema da rua ou do bairro).

Porque ouve

- Trânsito.
- Companhia quando sozinhos em casa.
- Notícias do bairro.
- Músicas.

Programa/Locutores citados

- Hora do louvor evangélico.
- Teca Magalhães.
- J. Oliveira.
- Cecílio de Carvalho.
- Programas religiosos do Padre Valde e do Pastor Amauri.

Anúncios institucionais

Divulga comércio e marcas locais que ajudam a rádio a se manter financeiramente e, dizem os comerciantes, ajuda a aumentar a clientela.

Avaliação da Programação

- Rádio eclética: informações e jornalismo com foco no bairro.
- Tem música nordestina, sertaneja, novos talentos locais.
- Programas de ajuda / suporte à comunidade.

Credibilidade

Têm relação próxima e duradoura, cresceram ouvindo a rádio.

Sobreposição

- Antena 1.
- Gazeta.
- Transcontinental.
- Nativa.
- Band.
- Jovem Pan.
- Metropolitana.

Promoções

- Brindes e prêmios (compras de supermercado e açougue).
- Cursos (cuidador em uma escola de enfermagem da região).

Pontos positivos e oportunidades de melhoria

- Informações sobre o que acontece no bairro / comunidade.
- Se sente parte da rádio.
- Serviço de utilidade pública ajudando a comunidade.
- Comerciantes tocam nos seus estabelecimentos, doam produtos para sorteio.
- Divulgação de serviços para a comunidade, projetos sociais e instituições.
- Levam reclamações de moradores ao poder público, cobram retorno da subprefeitura.
- Contato próximo com a subprefeitura (canal de contato com o poder público).

Pontos negativos

- Estrutura da rádio: falta de apoio financeiro. Fariam mais se tivessem mais suporte.

Recado

Agradeceram a rádio por sua atuação na comunidade, sua proximidade com o público e sua função de ser um serviço de utilidade para o bairro. Pedem é que continue atendendo os ouvintes com atenção e entendendo as necessidades da comunidade, cobrando melhorias para o bairro.

Pesquisa Quantitativa

Metodologia

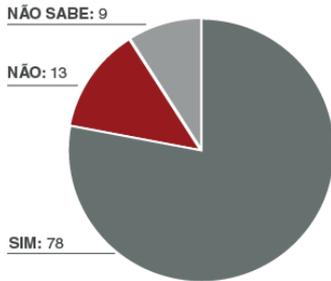
Quantitativa (questionário com perguntas fechadas)

Amostra

1.900 entrevistas para representar as 19 emissoras (100 entrevistas por rádio)

Resultados:

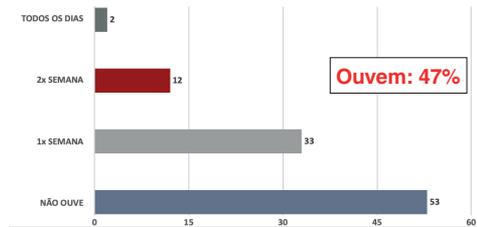
🔍 Conhece a Rádio?



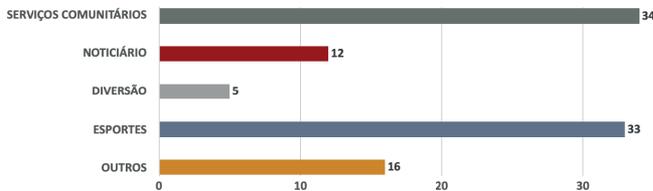
🎵 Rádios Comunitárias

- Toda comunidade deveria ter **74%**
- Importante no bairro **67%**
- Importante ter a Rádio Águia Dourada **47%**

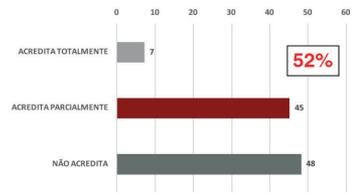
🕒 Com que frequência ouve a rádio?



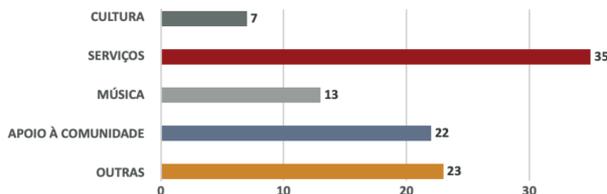
📣 O que gostaria de ouvir na Rádio Águia Dourada



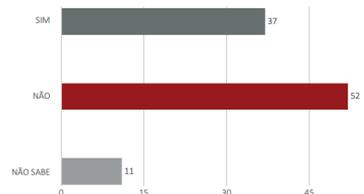
👁️ Credibilidade



📋 Razões para ter uma Rádio Comunitária



📺 Produtos e Serviços





Expediente:

Coordenação Geral:
Forum Democracia na Comunicação
Análise dos resultados e
apresentação das pesquisas:
Derli Pravato
Responsável pelas entrevistas e
aplicação de questionários:
André Torreta (McMann & Tate
Pesquisa e Eventos Ltda)
Criação e web designer:
Leila Cerqueira



**Forum
Democracia na
Comunicação**

www.democracianacomunicacao.com.br

